



**L'Université,  
un enjeu stratégique pour la compétitivité scientifique  
et économique de la France**

**Dean Lewis ,**  
Président de l'Université de Bordeaux, vice – président de France Universités



# Plan de l'exposé

- 1. Introduction**
- 2. Impacts liés à l'université comme pilier du triptyque recherche, formation et innovation**
- 3. Impacts de la recherche et enjeux à surmonter**
- 4. Inquiétudes et défis actuels de la recherche en France**
- 5. Renforcement du transfert de la recherche**
- 6. Impacts et enjeux de la formation**
- 7. Formation à l'entrepreneuriat**



Avec 115 établissements membres, dont les 73 universités, près de 2 millions d'étudiants, 200 000 personnels dont 55 000 enseignants-chercheurs, et 3 000 laboratoires qui hébergent 90 % des chercheurs des organismes nationaux (CNRS, Inserm, etc.), France Universités concentre la majeure partie des forces de l'enseignement supérieur et de la recherche en France.

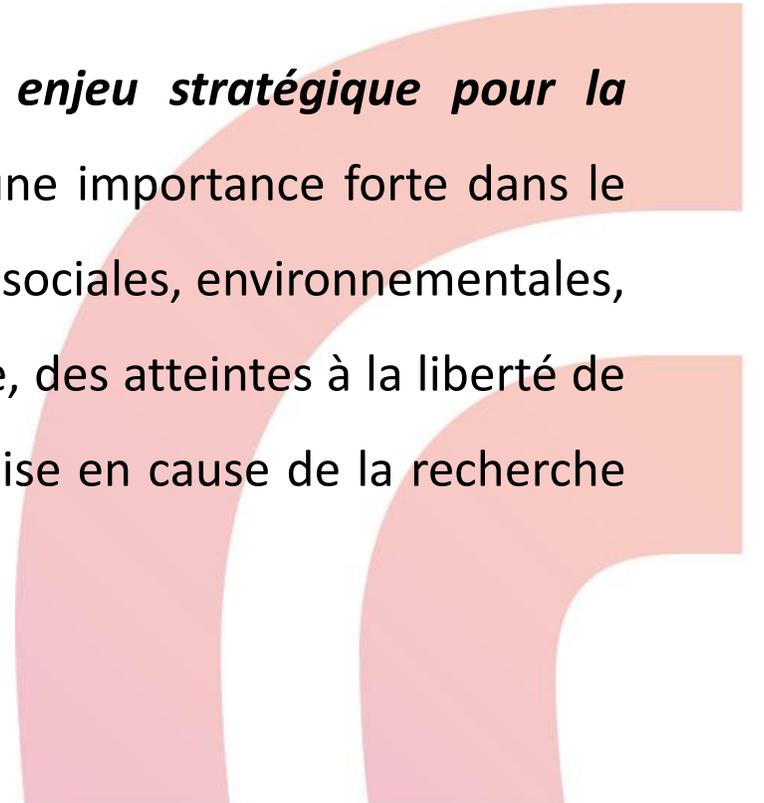
Siège est à Paris et nous avons également des collaborateurs à Bruxelles, où nous partageons les locaux de la Maison Irène et Frédéric Joliot - Curie avec, notamment, les organismes nationaux de recherche.

Notre organisation : un Bureau constitué d'un Président et de deux VP, élus pour deux ans ; un CA qui se réunit chaque semaine ; 3 conseils (Formation, Insertion professionnelle et Vie étudiante ; Recherche et Innovation ; RH et Moyens), 4 commissions sur la santé ou encore les transitions, notamment ; et une AG de l'ensemble des membres, qui se réunit tous les mois. Nous sommes dotés d'une équipe permanente de 30 personnes, à Paris et à Bruxelles.

**Notre rôle est, dans le débat public, médiatique et politique, de représenter et de porter un plaidoyer en faveur des universités et de leurs missions.**

## Pourquoi ce sujet ?

Le thème que nous abordons aujourd'hui, « ***L'université, un enjeu stratégique pour la compétitivité scientifique et économique de la France*** », prend une importance forte dans le contexte actuel de tensions, de crises géopolitiques, économiques, sociales, environnementales, de montée des populismes, de la remise en cause de la démocratie, des atteintes à la liberté de recherche, aux profonds changements technologiques, et à la remise en cause de la recherche scientifique par les désordres de l'information.



# Plan de la présentation

1. Introduction

**2. Impacts liés à l'université comme pilier du triptyque recherche, formation et innovation**

3. Impacts de la recherche et enjeux à surmonter

4. Inquiétudes et défis actuels de la recherche en France

5. Renforcement du transfert de la recherche

6. Impacts et enjeux de la formation

7. Formation à l'entrepreneuriat

## Les Impacts liés à l'Université comme pilier du triptyque recherche, formation et innovation :

*Le rôle stratégique des universités : piliers du développement et de la compétitivité*

*Le dynamisme économique et territorial*

*Un Investissement payant : les multiples retombées économiques*



**Chaque euro investi se traduit par un impact de 4 €,** générant ainsi une valeur ajoutée de 41,1 milliards d'euros et près de 380 000 emplois en France.

# Plan de la présentation

1. Introduction
2. Impacts liés à l'université comme pilier du triptyque recherche, formation et innovation
- 3. Impacts de la recherche et enjeux à surmonter**
4. Inquiétudes et défis actuels de la recherche en France
5. Renforcement du transfert de la recherche
6. Impacts et enjeux de la formation
7. Formation à l'entrepreneuriat

## Impacts de la recherche et défis à surmonter

*Maintenir une recherche d'excellence* en tenant compte de la complexification croissante des processus de production de connaissances scientifiques et le temps long nécessaire à leur production

-> **Prérequis essentiel pour une stratégie de recherche partenariale et d'innovation forte.**

Impacts de la recherche nombreux :

- **Innovation technologique** : Les découvertes scientifiques sont la pierre angulaire de nouvelles technologies qui peuvent transformer les industries, améliorer l'efficacité des processus de production, et créer des produits et services novateurs.
- **Avantages concurrentiels** : Les pays qui sont à la pointe de la recherche dans des domaines clés peuvent développer des industries fortes et compétitives, attirer des investissements étrangers, et devenir des leaders mondiaux dans des secteurs spécifiques.
- **Attraction d'investissements et de compétences** : L'excellence dans la recherche scientifique attire souvent des investissements étrangers et des chercheurs internationaux. Les entreprises cherchent à s'installer dans des environnements propices à l'innovation.
- **Résilience économique**. Une recherche avancée permet aussi de faire face à des changements économiques, à développer de nouveaux secteurs et à maintenir une croissance soutenue.

# Plan de la présentation

1. Introduction
2. Impacts liés à l'université comme pilier du triptyque recherche, formation et innovation
3. Impacts de la recherche et enjeux à surmonter
- 4. Inquiétudes et défis actuels de la recherche en France**
5. Renforcement du transfert de la recherche
6. Impacts et enjeux de la formation
7. Formation à l'entrepreneuriat

## Inquiétudes et défis actuels de la recherche : complexité, temps et révolution numérique

- La possibilité du temps long est à considérer
- Les risques et les chemins de traverses à ne pas éviter
- La prise en compte de la digitalisation et données massives
- Des échelles de temps variées pour la recherche
- La fameuse sérendipité

**Conforter une stratégie de recherche à long terme,  
qui soit agile et qui laisse une place prépondérante  
à la recherche exploratoire**



## Inquiétudes et défis actuels de la recherche : complexité, temps et révolution numérique

### *Investissements et vision à long terme*

Avec **2,28 %** du PIB consacré à la recherche intérieure en 2020, la France est en **deçà de l'objectif de 3 %** fixé par l'UE dans le cadre de la stratégie Europe 2020. Ce ratio diminue régulièrement depuis 2014 où il avait atteint son maximum (2,28 %).

### *Inquiétudes sur le doctorat*

En cinq ans, le nombre de doctorants étrangers inscrits à l'université en France a baissé de 11 %. Plus inquiétant encore, le taux d'étudiants diplômés d'un master 2 poursuivant en doctorat a été divisé par trois entre 2006 et 2020, passant de 11 % à moins de 4 % !

# Plan de la présentation

1. Introduction
2. Impacts liés à l'université comme pilier du triptyque recherche, formation et innovation
3. Impacts de la recherche et enjeux à surmonter
4. Inquiétudes et défis actuels de la recherche en France
- 5. Renforcement du transfert de la recherche**
6. Impacts et enjeux de la formation
7. Formation à l'entrepreneuriat

## Renforcement du transfert de la recherche

*Transfert de la recherche et innovation, catalyseurs de l'économie du savoir*

### Le plan France 2030

#### **Programmes et Equipements Prioritaires de Recherche : PEPR**

- Adossés aux Stratégies nationales d'Accélération [2 Md€] - 25  
*Quantique, 5G, Cybersécurité, ville durable, Recyclage, ...*
- Exploratoires [1 Md€] - 18  
*Matériaux émergents, Eau Bien Commun, Lumière Matière, ...*

#### **Programme pré-mat/mat : 17 consortium pour une enveloppe de 275 M€**

*Maladies infectieuses émergentes, santé numérique, produits biosourcés, agriculture plus durable, IA, décarbonation de l'industrie, Recyclage, ...*

*Assurer la montée en puissance de certains dispositifs de recherche partenariale éprouvés:*

- Les LabCom
- Les chaires industrielles
- L'AAG PRCE de l'ANR
- Les incubateurs
- Les Instituts Carnot

Sans oublier les CIFRE et les UMR communes ou autres plateformes partagées dont CRT

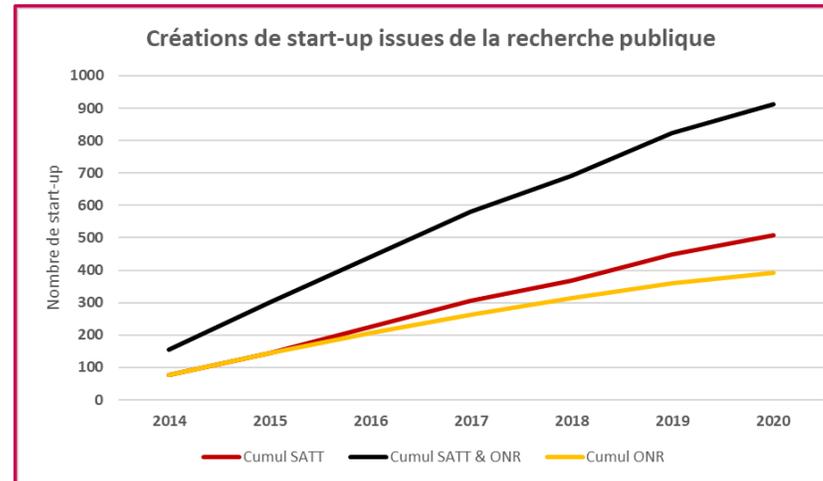
## - Les SATT

données-clés depuis la création des SATT

<b>17 700</b>	<b>3 800</b>	<b>2 800</b>	<b>650 M€</b>
Projets innovants détectés	Brevets déposés	Maturations technologiques	Investis en maturation
<b>1 670</b>	<b>750</b>	<b>1,5 Md€</b>	<b>3 000</b>
Licences fermes signées	Créations de start-ups <u>Deep-tech</u>	Levés par les start-ups	Emplois créés dans les start-ups

↳ Création de start-ups : 44% - PME / TPE : 45% - Grands Groupes : 11%

## -La création de startups



*Renforcer et dynamiser le partenariat entre les laboratoires et les entreprises :*

- Les collaborations avec les grandes entreprises et les PME-ETI.
- Donner une dimension Innovation à son campus
- La propriété intellectuelle
- L'accompagnement dans la relocalisation d'entreprise



- ***Soutenir la coordination des politiques de site***

**Les PUI**, une mesure essentielle pour accélérer le développement systématique de l'innovation à partir de chaque découverte scientifique, d'encourager la prise de risque et de stimuler la création de projets innovants issus de la recherche publique.

Acronyme projet	Chef de file	Financement maximum alloué (k€)
<b>Lauréats de l'AAP PUI</b>		
BLUEBOX	U. de Bretagne Occidentale	4 000
Campus InnoV	U. de Rennes	7 000
FITInnovE	U. Grenoble Alpes	10 000
Innovation Alliance Université Paris-Saclay	U. Paris-Saclay	11 000
IP3 (IP CUBE)	Institut Polytechnique de Paris	5 700
Le PUI de Montpellier	U. de Montpellier	6 500
LOIRE VALLEY INNOV	U. de Tours	4 000
L-VoRTEKS	U. de Lille	4 000
Med'Innov	U. Côte d'Azur	7 500
OpenCampusInnov	La Rochelle U.	3 000
P.U.I Normandie	Normandie U.	4 000
POLARIS	U. Lorraine	5 700
Pôle PSL Innovation	U; PSL	11 000
PREDICT	ComUE Angers-Le Mans	3 000
PUI ASU	Sorbonne U.	9 000
PUI CAP I-TERR	U. Clermont Auvergne	4 000
PUI Nantes Université	Nantes U.	6 200
PUI Provence	Aix Marseille U.	6 000
PUI@Bordeaux	U. de Bordeaux	5 800
PUI-A	U. de Strasbourg	8 500
Sud Aquitaine Innovation	U. de Pau et des Pays de l'Adour	5 500
Université Toulouse Innovation	U. de Toulouse	7 500
VALIOTECH	U. de La Réunion	3 000
Valo Cité	U. Paris Cité	6 000
<b>Projets financés dans le cadre d'une phase d'amorçage</b>		
Cytransfer	CY Cergy Paris U.	2 500
IMPULSE	ComUE Université de Lyon	2 500
InnoRem	U. de Reims Champagne-Ardenne	2 500
PUI-BFC	U. Bourgogne Franche-Comté	2 500
Seville	ComUE Paris-Est	2 500

# Plan de la présentation

1. Introduction
2. Impacts liés à l'université comme pilier du triptyque recherche, formation et innovation
3. Impacts de la recherche et enjeux à surmonter
4. Inquiétudes et défis actuels de la recherche en France
5. Renforcement du transfert de la recherche
- 6. Impacts et enjeux de la formation**
7. Formation à l'entrepreneuriat

# Universités et les écoles un maillons essentiels de la transmission des savoirs

- Accueillant plus de 2 millions d'étudiants, les universités et les écoles fournissent des inventions et des ressources humaines qualifiées, autant d'éléments cruciaux pour le développement des entreprises. Leur engagement en faveur du transfert auprès de la société n'a cessé de s'amplifier.
- **Fournissant des diplômés de haute qualité sur le marché du travail, elles stimulent le potentiel d'innovation, engendrant ainsi des gains de productivité.** C'est un effet direct et multiplicateur de création de valeur à court terme qui profite essentiellement à l'offre des entreprises localisées en France et à la demande d'étudiants qui consomment.

# Des taux de réussites honorable en Licence

- **Des taux de réussites honorable en Licence.** Avec 40 % de boursiers, pas de sélection à l'entrée de la licence générale, des moyens ramenés au nombre d'étudiants sont en baisse depuis plus de 10 ans, l'université ne réussit pas si mal ! Les chiffres le montrent y compris dans les comparaisons européennes : nous sommes dans la moyenne de l'OCDE pour la réussite en licence en 3 ans.

(Rappels chiffres : L en 3 ans : France 36 % / Suède 33 % / Espagne 37 % / UK : 69 % (mais sélection) / moyenne OCDE 39%)

(Master : France 58% / Suede 38% / Espagne 58% / Moyenne OCDE 51%)

# Des diplômés et des diplômés en lien avec les besoins de la société

## Les universités et écoles :

- gestion dynamique de leur offre de formation
- création de nouvelles pour répondre aux besoins économiques : nucléaire, hydrogène, cybersécurité, IA, environnement, métiers de la santé.
- sont pleinement engagées sur F2030 et la GPEEC de la nation : elles sont actives dans les réponses apportées aux appels à projets CMA « compétences et métiers d'avenir » et assurent une continuité avec ce qui se fait dans les lycées technologiques et professionnels

# Insertion professionnelle

## Pour les diplômés de Master :

- Taux IP\* = 93 % à 30 mois (+0,5 point) et 90 % à 18 mois (+ 3 points). En 2022, l'insertion professionnelle des diplômés de M connaît son plus haut niveau historique, quel que soit le domaine disciplinaire ou le régime d'études.
- Qualité des emplois : 95 % des emplois occupés à temps plein ; 91 % de niveau cadres ou professions intermédiaires.
- Débouchés professionnels (à 30 mois) : 72 % dans le secteur privé ; 18 % dans la fonction publique ; 10 % dans le secteur associatif.
- **Adéquation emploi-formation : 81% des diplômés satisfaits.**
- 2/3 des diplômés satisfaits de leur rémunération.
- Salaire médian : + 9 % entre 18 et 30 mois. Le salaire médian des jeunes diplômés de l'université s'élève à 39.500 euros (source : enquête WTW jeunes diplômés 2022). Les diplômés universitaires (Bac+5) sont désormais **aussi bien rémunérés que les diplômés des grandes écoles de rang 2 et 3 à l'embauche.**

## Pour les diplômés de LP :

- Taux IP = 95 % à 30 mois (+0,5 point) et 92% à 18 mois (+1 point).
- Qualité des emplois : 97% des emplois occupés à temps plein ; 78% de niveau cadre ou profession intermédiaire.

# L'apprentissage en forte hausse

## Les chiffres : l'apprentissage en forte hausse

En 2022, 830 000 contrats d'apprentissage ont été signés (source : Ministère du travail). Selon les données du SIES au 31/12/2022, 576 000 d'entre eux préparent un diplôme de l'enseignement supérieur (presque 70%). Cela représente une hausse de 20 % en un an et de 78 % en deux ans. Le nombre d'apprentis dans le supérieur a presque septuplé depuis 2005.

Les apprentis à l'université sont inscrits en DUT/BUT (12 900 soit 2,2 %) ; en licence professionnelle (35 000 soit 6,1 %), en Licence générale (8 300, soit 1,4%), en Master (44 800 soit 7,7%). Ils sont 178 900 en BTS soit 31,4% ; 32 800 dans les écoles d'ingénieurs (publiques et privées) soit 5,6 %; 93 900 dans les écoles de commerce soit 16,2% ; et 126 600 dans d'autres formations essentiellement privées soit 29,3 %.

Une telle croissance du nombre d'apprentis est exceptionnelle. Elle s'inscrit dans l'objectif présidentiel d'un million d'apprentis en vue d'insérer les jeunes dans l'emploi et par le moyen de l'alternance.

# L'apprentissage en forte hausse

## Des facteurs expliquant cette croissance :

- Loi du 05/09/2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel qui crée France Compétences a ouvert l'apprentissage à tous les niveaux de formation et à de très nombreux organismes de formation.
- Aides exceptionnelles aux entreprises embauchant un apprenti (qui sont maintenues depuis juillet 2020) ; et un financement des contrats d'apprentissage « à guichet ouvert »

## Bénéfices de l'apprentissage

- Levier d'insertion professionnelle. L'apprentissage accroît l'employabilité des diplômés. Il permet aux entreprises de prérecruter des jeunes (souvent dans le cas de formations de niveau intermédiaire) et aux jeunes (pour des niveaux de qualification les plus élevés, licence et master) de faire valoir une expérience professionnelle.
- L'apprentissage contribue à élever le niveau général des compétences dont l'économie et la société ont besoin
- Il favorise l'égalité des chances.

# Plan de la présentation

1. Introduction
2. Impacts liés à l'université comme pilier du triptyque recherche, formation et innovation
3. Impacts de la recherche et enjeux à surmonter
4. Inquiétudes et défis actuels de la recherche en France
5. Renforcement du transfert de la recherche
6. Impacts et enjeux de la formation
7. **Formation à l'entrepreneuriat**

## 6. Impacts et enjeux de la formation :

### *Les universités, piliers de la formation : un enjeu démocratique*

- + de 200 sites universitaires
- 1,8 million d'étudiants
- 600 000 diplômés par an
- 90% d'insertion professionnelle à 18 mois

## 7. Conforter les formations à l'entrepreneuriat :





Investir dans l'Université c'est investir dans l'avenir de notre société, et dans la jeunesse.

**Merci de votre attention**

